

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЕ ПРОИЗВОДСТВА**

### **Influence of innovative changes in the technological base of production**

Н. Б. Фатеева, ст. преподаватель Уральского государственного аграрного университета  
(Екатеринбург, Карла Либкнехта, 42)

Л.Н. Петрова, ст. преподаватель Уральского государственного аграрного университета  
(Екатеринбург, Карла Либкнехта, 42)

#### **Аннотация**

Организационная деятельность испытывает влияние революционных изменений в технологической базе производства. Переход к эффективным формам организации и управления, построенным на научных принципах, стал главным условием успеха экономических реформ. Конкуренция продуктов и услуг стала, в сущности, конкуренцией организаций, используемых форм, методов и мастерства управления. Традиции централизованной типизации всех структурных построений, жесткой формализации внутренних и внешних отношений соподчиненности, несвободы всех нижестоящих звеньев, массовое распространение и многолетнее использование организационных схем, пригодных лишь для определенных условий или чрезвычайных обстоятельств, породили стереотип консервативного мышления и организационной скованности.

**Ключевые слова:** инновационные изменения, производственный процесс, управление, технология производства, научные принципы.

#### **Summary**

Influence of innovative changes in the technological base of production Organizational activity is influenced by revolutionary changes in the technological base of production. The transition to effective forms of organization and management based on scientific principles has become the main condition for the success of economic reforms. Competition of products and services has become, in essence, competition of organizations, forms, methods and skills of management. Traditions of centralized typification of all structural constructions, rigid formalization of internal and external relations of subordination, lack of freedom of all lower levels, mass distribution and long-term use of organizational schemes, suitable only for certain conditions or emergency circumstances, gave rise to a stereotype of conservative thinking and organizational stiffness.

**Keywords:** innovative changes, production process, management, production technology, scientific principles.

Предприятие в рыночной экономике является основным ее субъектом, где осуществляется производство необходимой обществу продукции, с помощью которой

удовлетворяются рыночные потребности, и большая часть государственного бюджета формируется за счет налоговых поступлений от предприятий. Эффективная деятельность предприятия, позволяющая ему долгосрочно и стабильно функционировать, оценка ее эффективности является основным направляющей в деятельности предприятия, знание которых служит основой компетентности руководителей, их способности определять важнейшие направления развития предприятия.

Предприятие - сложный организм. В нем переплетаются и уживаются интересы личности и групп, стимулы и ограничения, жесткая технология и инновации, безусловная дисциплина и свободное творчество, нормативные требования и неформальные инициативы. У организаций есть свой облик, культура, традиции и репутация. Они уверенно развиваются, когда имеют обоснованную стратегию и эффективно используют ресурсы. Они перестраиваются, когда перестают отвечать избранным целям. Они погибают, когда оказываются неспособными выполнять свои задачи. Не понимая сущности организаций и закономерностей их развития, нельзя ни управлять ими, ни эффективно использовать их потенциал, ни осваивать современные технологии их деятельности. Для чего организации нужны, как создаются и развиваются, на каких принципах строятся, почему и как изменяются, какие возможности открывают, почему их участники действуют так, а не иначе, - ответы на эти вопросы призвана дать теория организации, опирающаяся на обобщение новейшего мирового опыта.

Трудно переоценить значение научного обоснования всех сторон функционирования организаций в условиях современной России, когда происходит радикальная смена социально-экономических отношений. Новые требования к построению и поведению организаций предъявляют рыночные отношения, предпринимательская активность, развитие различных форм собственности, изменение функций и методов государственного регулирования и управления. Организационная деятельность испытывает влияние революционных изменений в технологической базе производства. Переход к эффективным формам организации и управления, построенным на научных принципах, стал главным условием успеха экономических реформ. Конкуренция продуктов и услуг стала, в сущности, конкуренцией организаций, используемых форм, методов и мастерства управления. Традиции централизованной типизации всех структурных построений, жесткой формализации внутренних и внешних отношений соподчиненности, несвободы всех нижестоящих звеньев, массовое распространение и многолетнее использование организационных схем, пригодных лишь для определенных условий или чрезвычайных обстоятельств, породили стереотип консервативного мышления и организационной скованности.

Экономическая деятельность - сложная категория экономической науки. Она пронизывает все сферы практической деятельности человека, все стадии общественного производства, является основой построения количественных критериев ценности принимаемых решений, используется для формирования материально-структурной, функциональной и системной характеристики хозяйственной деятельности [5]. Можно сказать, что такие наиболее существенные характеристики хозяйственной деятельности, как целостность, многосторонность, динамичность, многомерность и взаимосвязанность ее различных сторон, находят свое адекватное отражение через категорию эффективности.

Эффективность или неэффективность частных управленческих решений, связанных с определением цены продукта, размера партии закупок или поставок продукции, замене оборудования или технологии и другие решения должны пройти оценку с точки зрения общего успеха фирмы, характера ее экономического роста и роста общей эффективности.

Совершенствование - предмет постоянного внимания как экономической теории, так и практики. Основными факторами, рассматриваемыми при этом, традиционно являлись отдача капитала, ресурсов и труда. Однако по мере автоматизации производственных процессов они перестают играть главную роль. Этому же способствует перенесение центра тяжести конкуренции в сферу удовлетворения потребностей клиентов [1]. Как следствие, на передний план выдвигаются такие важные человеческие качества, как способность к логическому и творческому мышлению, умение слушать и убеждать людей, эффективно с ними взаимодействовать.

Цель любой предпринимательской деятельности - получение прибыли (иначе говоря, создание прибавочной стоимости). Для этого необходимо принести пользу клиенту, т.е. произвести и продать тот или иной товар (услугу), устраняя все возможные препятствия на его пути к покупателю. На современном этапе для достижения указанной цели требуется обеспечить условия для того, чтобы клиентура затратила как можно меньше своего времени, усилий и средств для получения желаемого товара (услуги).

Научно-технический прогресс оказывает комплексное влияние на конечные результаты деятельности предприятий и производств. Поэтому при выявлении и использовании резервов необходимо, с одной стороны, учитывать воздействие каждого усовершенствования на все стороны деятельности предприятий, на все экономические показатели, а с другой стороны, выявить совокупное влияние усовершенствований на каждый показатель. Следовательно, при анализе резервов следует использовать комплексный подход. Анализ показал, что принципу комплексности в наибольшей степени соответствует построение системы классификации резервов по направлениям совершенствования производства на базе его интенсификации и коммерциализации.

Система резервов эффективного развития предприятия включает следующие подсистемы: техническое развитие производства; совершенствование организационного уровня; развитие систем управления; конкурентоспособность продукции производства; повышение социального уровня развития персонала; коммерциализация производства [1].

Техническое развитие, как один из важных резервов роста эффективности производства, можно объединить в два направления: внедрение нового, более производительного оборудования и прогрессивных технологических процессов и освоение новых видов продукции [3].

Усиление интенсификации процессов изготовления продукции на базе внедрения прогрессивного оборудования составляет одно из основных направлений технического развития производства. Поэтому в подсистему технического развития производства включаются мероприятия, направленные на совершенствование продукции, совершенствование технологии на базе внедрения нового оборудования [6].

Управление производством играет важнейшую роль в деятельности предприятия, поэтому в данную подсистему включены мероприятия, направленные на ее развитие. Известно, что эффективность производства определяется совершенствованием основных элементов производства. Поэтому проблема роста эффективности, на основе НТП заключается в повышении качественного уровня производства. Любая продукция выпускается для удовлетворения определенных потребностей человека (физических и духовных). Но удовлетворить потребности может не любая изготовленная продукция» а продукция, обладающая заданным уровнем качества. Отсюда вытекает объективная необходимость повышения качественного уровня как вещественных, так и личных факторов производства. Это особенно актуально в современных условиях, в период коммерциализации, перехода рыночной экономике. Проблема создания и обеспечения качества находит свое разрешение в соответствующих подсистемах. В научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах качество выступает целевой функцией. Здесь устанавливаются основные требования к качеству будущего изделия. Поэтому «выход» подсистемы «проектирование» становится «входом» подсистемы «производство», где качество уже рассматривается как заданная функция [18, с. 88]. Чтобы обеспечить в производстве запроектированный уровень качества, требуется повышение качественного уровня всех элементов производства. Следовательно, при обеспечении установленного качества в процессе производства следует учитывать всю совокупность объективных и субъективных факторов. При этом качественным должен быть и организованный уровень производства. Поэтому система обеспечения конкурентоспособности продукции включает два направления: использование нововведений;

совершенствование производства, направленное на обеспечение заданного уровня качества выпускаемой продукции [2].

Современные общемировые тенденции и переход к рыночной экономике в России предъявляют новые требования к экономическим субъектам. Сегодня, как никогда, сильно воздействие факторов внешней среды, где особое влияние приобрел научно-технический прогресс, составляющим элементом которого является технологический прогресс.

### **Библиографический список**

1. *Бурмистрова А.С., Литвинова О.И., Просветова А.В.* Особенности введения новой системы оплаты труда в учреждениях среднего профессионального образования // Научные исследования в образовании. 2012. № 3. С. 10-15.

2. *Воронин Б. А., Фатеева Н. Б.* Подготовка кадров для АПК: организационно – экономический механизм // Аграрный вестник Урала. 2015. № 6. С. 70-73.

3. *Воронин Б. А., Фатеева Н. Б.* Обеспечение квалифицированными специалистами АПК: социально – экономические проблемы (на примере Свердловской области) // Аграрный вестник Урала. 2014. № 11. С.60-62.

4. *Меньшикова М.А., Афанасьева Л.А.* Совершенствование системы стимулирования труда персонала в обеспечении эффективности деятельности организаций // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 8. С. 24-26.

5. *Чупина И. П., Мингалев В. Д., Каменских Н. В.* Государственная кадровая политика в агропромышленном комплексе // Аграрный вестник Урала. 2016. № 6 (148). С. 111 – 116.

6. *Чупина И. П.* Актуальные проблемы образования в России. В сборнике: Педагогика и психология в контексте современных исследований проблем развития личности. Сборник материалов XI Международная научно-практическая конференция. 2016. С. 16-18.

7. *Чупина И. П.* Формирование общей стратегии маркетинга вуза как выбор стратегии образовательных услуг. В сборнике: Наука сегодня: теория, практика, инновации сборник XI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 976-979.